



Optimizely und der Webanalyseanbieter AT Internet gehen eine Partnerschaft ein, um noch mehr für die internationalen Kunden tun zu können

Die Integration bietet Online-Unternehmen nützliche, anwendbare Daten und Analysen in einem umfassenden Interface

SAN FRANCISCO – 11. Februar 2014 - Optimizely, die weltweit führende Plattform für Weboptimierung hat heute die Zusammenarbeit mit dem französischen Webanalyseanbieter AT Internet bekanntgegeben. Die Partnerschaft erlaubt es mehr als 3.500 AT Internet-Kunden auf der ganzen Welt A/B- und Multivariate-Tests von Optimizely zu nutzen um hilfreiche Hinweise über die Visitors auf Websites, Apps und mobilen Seiten zu bekommen.

„Weltweit bekommen Kunden einen unglaublichen Mehrwert von Optimizely und AT Internet. Wir freuen uns die strategische Zusammenarbeit ausbauen zu können, um unserer Community weitere Vorteile zu bieten.“, sagt Dan Siroker, CEO von Optimizely. „Wir beseitigen den Engpass, der Unternehmen daran hindert hundertprozentige Leistung zu bringen. Diese Partnerschaft erleichtert es unseren Kunden ihre Geschäfte optimal zu führen, indem sie die besten Tests, Daten und Plattformen nutzen, die ihnen zur Verfügung stehen.“

Wichtige Fakten:

- Optimizely ist die weltweit führende Plattform für die Website-Optimierung mit mehr als 5.000 Kunden auf der ganzen Welt.
- AT Internet mit Sitz in Frankreich ist ein führender Anbieter für Webanalyseprodukte und ist mit Büros in Europa, Sao Paulo und in Singapur vertreten.
- Das Unternehmen hat mehr als 3.500 Kunden auf der ganzen Welt, darunter Firmen aus Südafrika, Russland, Südamerika und Asien.
- Die Zusammenarbeit mit Optimizely ist Bestandteil von AT Connect, dem AT Internet-Partnerprogramm, das Kunden mehr Flexibilität bietet, da sie die besten E-Marketing-Anbieter für E-Mail, Testing, Ad Server-Plattformen usw. auswählen können.
- Kunden können auf einem nutzerfreundlichen Interface Daten von beiden Plattformen miteinander verknüpfen und gemeinsame Analysen durchführen.

Mathieu Llorens, CEO von AT Internet: *“Unsere Zusammenarbeit mit Optimizely ermöglicht es unseren Kunden ihre MV-Testing-Ausspielungen auf einem Dashboard zu überwachen und gleichzeitig die anderen Analysedaten des Onlinemarketing auf unserer Plattform im Auge zu behalten. Diese Kombination von Verhaltensdaten aus Web und Mobile, die von AT Internet gemessen werden, verbunden mit MV-Testing-Metriken gibt den Verantwortlichen für*

digitales Marketing die Chance alle wichtigen Daten an einem Ort vorrätig zu haben. Damit treffen sie schnellere und bessere Entscheidungen.“

Über Optimizely

Optimizely ist die weltweit führende Plattform für A/B-Testing, Multivariate Testing und die Personalisierung von Websites für Einzelkunden und Unternehmen, auch wenn diese kein technisches Vorwissen haben. Die Plattform lässt sich einfach anwenden und gibt Onlineunternehmen die Möglichkeit Tests zu planen und auszuführen, die ihnen helfen, bessere Entscheidungen auf Grundlage ihrer Daten zu treffen. Mit Targeting und Segmentierung, die sich auf nützliche Echtzeitdaten stützen, erfüllt Optimizely die unterschiedlichsten Ansprüche von Unternehmen, die ihren Besuchern ein personalisiertes Web-Erlebnis bieten möchten.

OPTIMIZEZY PRESSEKONTAKT:

Helen Phung - helen@optimizely.com - +1.619-245-1681

Über AT Internet

AT Internet, seit 1995 ein führendes Webanalyseunternehmen, hilft Firmen ihre Leistungen im Onlinebereich zu steigern und die Präsenz auf allen Marketingkanälen wie Internet, mobile Dienste, Apps, e-CRM und soziale Medien zu optimieren. Die Lösungen des Unternehmens für Online Intelligence bieten verlässliche, aussagekräftige und umfassende Daten zur Entscheidungsfindung. Im Kern des Innovationsprozesses hat AT Internet Agilität gestellt. Damit bekommen die Kunden eine sich ständig entwickelnde und 100% modulare Lösung, die auf die Herausforderungen eingeht, denen sich Firmen weltweit stellen müssen. Die Stärke der Technologie von AT Internet und die Güte der Kundenbeziehungen werden auf der ganzen Welt anerkannt.

AT Internet hat über 3500 Kunden aus allen Branchen weltweit. Das Unternehmen mit mehr als 150 Angestellten ist über seine Niederlassungen und Partner in 20 verschiedenen Ländern vertreten.

Erfahren Sie mehr: www.atinternet.com

AT INTERNET PRESSEKONTAKT:

Fabienne Joffre - fabienne.joffre@atinternet.com - +33(0)1.56.54.14.30

Christa Manta – messerPR - cmanta@messerpr.com - + 49-89-38 53 52 39