

ZUSAMMENARBEIT ZWISCHEN MAXYMISSER UND AT INTERNET SOLL WACHSTUM AUF EUROPÄISCHEM MARKT VORANTREIBEN

München, 29. April 2014

Maxymiser, führender Anbieter für Website-Optimierung, gibt heute seine Zusammenarbeit mit AT Internet bekannt, einem der Marktführer im Bereich Web Analytics. Mit dieser Partnerschaft möchte Maxymiser sein Portfolio erweitern und sein strategisches Wachstum in Europa vorantreiben. AT Internet wird dank der Kooperation mit Maxymiser in der Lage sein, seinen Kunden zusätzlich zu den angebotenen Analysediensten Website-Optimierungslösungen bereitzustellen.

AT Internet hat eine führende Position auf dem Webanalysemarkt und verfügt über Kunden in 32 Ländern. Das in Europa fest etablierte Unternehmen mit Sitz in Frankreich ist dabei, die Märkte des asiatisch-pazifischen Raums, Osteuropas, Russlands und Lateinamerikas zu erschließen. Sein dynamisches Wachstum und die gemeinsamen Kunden legten eine Partnerschaft zwischen AT Internet und Maxymiser nahe.

Die Kunden von Maxymiser und AT Internet profitieren ab jetzt nicht nur vom Know-how und Service beider Unternehmen – sie können darüber hinaus deren Analyse- und Optimierungsdienste über ein gemeinsames integriertes „Dashboard“ überwachen und verwalten. Dank dieser technischen Integration haben sie die Möglichkeit, die aus Optimierungskampagnen stammenden Daten über eine gemeinsame, nutzerfreundliche Plattform zu verfolgen und zu analysieren.

AT Internet ist derzeit das letzte Unternehmen, das sich dem Maxymiser-Partnerprogramm Maxymiser Connect angeschlossen hat. Maxymiser Connect vernetzt innovative, technologisch und strategisch orientierte Service-Unternehmen miteinander. Ziel ist es, die auf dem Markt verfügbaren Produkte und Dienstleistungen zur Optimierung der Online-Experience zu einem Paket hochentwickelter Lösungen zu bündeln. Die gemeinsamen Kunden profitieren von diesem Netzwerk, dem die unterschiedlichsten Unternehmen angehören: Dank einer problemlosen Integration erhalten sie maßgeschneiderte Lösungen zur Optimierung der Customer Experience, die ihnen den entscheidenden Wettbewerbsvorteil sichern.

Marie Fenner, Managing Director UK & Ireland, AT Internet: „Wir begrüßen die Zusammenarbeit mit Maxymiser sehr, denn sie wird das digitale Ökosystem stärken, das wir für unsere Kunden geschaffen haben. Maxymiser beeindruckt uns vor allem durch sein professionelles Projektmanagement und seinen Anspruch, seinen Kunden die notwendigen Optimierungswerkzeuge an die Hand zu geben. Maxymiser hilft seinen Kunden, die Optimierung in einer Echtzeitumgebung durchzuführen und Informationen für wichtige Entscheidungen zu gewinnen. Die technische Integration unserer Dienste wird dieses Optimierungspotenzial vergrößern – und für unsere Kunden einen echten Nutzen generieren.“

Nick Keating, VP EMEA, Maxymiser, fügt hinzu: „Wir sind hocheifrig, AT Internet als internationalen strategischen Partner zu gewinnen. Da die Unternehmen heutzutage über mehrere Kanäle operieren, brauchen sie einfache Lösungen, mit denen sie ihr Gesamtergebnis verbessern können. Die technische Integration unserer Dienste und das gemeinsame Dashboard liefern unseren Kunden Informationen in Echtzeit. Und dank unserer gemeinsamen Berater können diese Daten optimal ausgewertet und von den Kunden als Basis für ihre Geschäftsstrategie herangezogen werden. Auf diese Weise sind unsere Kunden in der Lage, ihre Ziele umzusetzen und ihre Performance zu verbessern – und das möchten wir letztendlich erreichen.“

Über Maxymiser

Maxymiser macht jede Online-Interaktion zu einer konsistenten, maßgeschneiderten und ansprechenden Customer Experience. Von unseren Cloud-basierten Testing-, Personalisierungs- und Multichannel-Optimierungslösungen profitiert jeder Online-Anbieter. Maxymiser spielt Milliarden individueller Experiences für alle Gerätetypen aus und nutzt gewonnene Kundendaten, um Umsatz und Kundenbindung zu steigern und so langfristig einen echten Geschäftswert zu schaffen. Durch A/B- und Multivariates Testing, Segmentierung, Behavioral Targeting und Produktempfehlungen für Web, Mobile, Social Media und E-Mail liefert Maxymiser mit seiner Customer Experience Optimization-Suite und seinen vertikal fokussierten Profiteams jedem Kunden in kürzester Zeit messbare Ergebnisse.

Maxymiser arbeitet mit einigen der bekanntesten Marken der Welt zusammen, darunter E-Plus, Lufthansa, Airberlin, FTI und Direct Line Insurance AG. Das 2006 gegründete Unternehmen mit Hauptsitz in New York unterhält Büros in Chicago, Edinburgh, Dnipropetrovsk, Düsseldorf, London, München und San Francisco. Nähere Informationen zu Maxymiser finden Sie unter <http://www.maxymiser.com/de> und auf [Facebook](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#) und [XING](#).

Über AT Internet

AT Internet, seit 1995 ein führendes Webanalyseunternehmen, hilft Firmen ihre Leistungen im Onlinebereich zu steigern und die Präsenz auf allen Marketingkanälen wie Internet, mobile Dienste, Apps, e-CRM und soziale Medien zu optimieren. Die Lösungen des Unternehmens für Online Intelligence bieten verlässliche, aussagekräftige und umfassende Daten zur Entscheidungsfindung. Im Kern des Innovationsprozesses hat AT Internet Agilität gestellt. Damit bekommen die Kunden eine sich ständig entwickelnde und 100% modulare Lösung, die auf die Herausforderungen eingeht, denen sich Firmen weltweit stellen müssen. Die Stärke der Technologie von AT Internet und die Güte der Kundenbeziehungen werden auf der ganzen Welt anerkannt. AT Internet hat über 3.500 Kunden aus allen Branchen weltweit. Das Unternehmen mit mehr als 175 Angestellten ist über seine Kunden, Niederlassungen und Partner in 32 verschiedenen Ländern vertreten.

Näheres erfahren Sie hier: <http://www.atinternet.com/de/>

Pressekontakt:

messerPR - Public Relations
Stephanie Messer
Tel: + 49-89-38 53 52 39
Mail: smesser@messerpr.com
Web: <http://www.messerpr.com>