



AT Internet von unabhängigem Forschungsunternehmen in dessen Evaluation Web Analytics, Q4 2017 als „Leader“ benannt

AT Internet, ein wichtiger Akteur im Bereich Digital Analytics wird vom unabhängigen Forschungsunternehmen Forrester in seinem globalen Report „The Forrester Wave™: Web Analytics, Q4 2017“, der heute veröffentlicht wurde, als einer der „Leader“ genannt.

Die *Analytics Suite* von AT Internet wurde neben anderen Webanalytics-Lösungen aus der ganzen Welt evaluiert und als einer von zwei Anbietern in die Leader Kategorie eingestuft. Bei der Beurteilung fokussierte man sich auf das aktuelle Angebot, die Strategie und Präsenz auf dem Markt. Der Report erklärt: „AT Internet ist stolz darauf, dass sich die Analytics Suite darauf konzentriert Unternehmen weltweit dabei zu helfen die aktuellen Anforderungen an Datensicherheit, Privatsphäre und Vertraulichkeit zu erfüllen und mit für die Branche angemessenen Daten-SLAs abzusichern ...“ Der Report kommt darüber hinaus auch zu dem Ergebnis, dass AT Internets „Ergebnisse bei der Kundenzufriedenheit zu den besten gehören, die bei vielen in dieser Evaluation untersuchten Bereichen der Webanalyse erreicht wurden.“

AT Internet erhielt Bestnoten für die folgenden Kriterien in der Kategorie „Aktuelles Angebot“: Webbrowser-Einsatz, Privatsphäre und Datenschutz, Portabilität der Daten, Segmentierung, Reporting, Dashboards, User Experience allgemein, Administration, APIs und primäres Web Analytics-System.

Das Unternehmen erhielt in der Kategorie „Strategie“ den höchsten Wert unter allen Anbietern und in den folgenden Unterkategorien die volle Punktzahl: Produkt-Vision, Umsetzung der Roadmap und unterstützende Services.

Der CEO von AT Internet, Mathieu Llorens sagt: *„Wir sind stolz und geehrt, dass wir als Leader genannt werden. Wir sind sehr dankbar dafür, dass unsere Vision, Strategie und Beharrlichkeit auf diese Weise gewürdigt werden. Wir sind stolz darauf, dass wir vielseitige, vertrauenswürdige und ausgereifte Analysen bieten können, die eine Alternative zu abgeschirmten Marketing-Suites darstellen. Mit unseren neuen Produkt-Entwicklungen zeigen wir, dass wir das für die lohnenswerteste Herangehensweise halten.“*

Laden Sie Ihre kostenlose Ausgabe der „The Forrester Wave™: Web Analytics, Q4 2017“ Studie heute auf www.atinternet.com herunter.

Über AT Internet

Als einer der weltweit führenden Anbieter für Digital Intelligence Lösungen unterstützt AT Internet seit 1996 Unternehmen dabei, ihre digitale Performance auf allen Kanälen zu messen und zu optimieren. Die Expertise von AT Internet erstreckt sich von der Rohdatensammlung über deren Verarbeitung in Echtzeit bis zur Analyse und dem Gewinn von Insights. Die Anwendungen der Analytics Suite von AT Internet bieten verlässliche, kontextbezogene und anwendbare Informationen. Das Angebot von AT Internet ist skalierbar und komplett modular aufgebaut, sodass es sich an Unternehmen aus allen Branchen anpasst: E-Commerce, Medien, Finanzen und Corporate. Die Lösungen sind besonders nutzerfreundlich und berücksichtigen sowohl die Bedürfnisse von Neulingen als auch die von Experten im Bereich Digital Analytics und Data Mining. Der Nutzen der Analytics Suite von AT Internet und die Qualität der begleitenden Serviceleistungen (Beratung, Schulung und Support) sind weltweit anerkannt. Die Analytics-Lösung von AT Internet wird weltweit und branchenübergreifend auf mehr als 20.000 Websites und Anwendungen eingesetzt. Mit über 200 Angestellten sowie seinen Kunden, Niederlassungen und Partnern ist das Unternehmen in 32 Ländern vertreten.

Erfahren Sie mehr: www.atinternet.com/de

IHR AT INTERNET PRESSEKONTAKT:

Fabienne Joffre - fabienne.joffre@atinternet.com - +33(0)1.56.54.14.30