

Press release - Bordeaux, 10 December 2015

Digital Analytics-Lösung von AT Internet bekommt Zuwachs: neue Applikationen für den Business-Bereich

München, den 10.12.2015 – AT Internet, einer der weltweit führenden Anbieter von Online-Intelligence seit 1996, stellt heute die neuesten Applikationen seiner Software-Suite vor. Die neuen Produkte bieten hochentwickelte Performanceanalyse-Funktionen für Websites und Mobile Apps. Mit diesen neuen Features reagiert der Analytics-Anbieter aus Frankreich auf den Bedarf von Mediengruppen, Einzelhändlern, Finanzinstituten sowie öffentlichen und privaten Unternehmen, die ihre Analysedaten rasch und effektiv verwerten möchten.

Aus Rohdaten konkrete Maßnahmen entwickeln

Mit der *Analytics Suite* stellt AT Internet seinen Kunden eine einheitliche Analyseplattform bereit, über die sie ihre Daten prompt auswerten können. Ziel ist es, die Zeitspanne zwischen der Rohdatenerfassung und der Umsetzung der daraus resultierenden Maßnahmen weitestmöglich zu verkürzen. Von der Erfassung und Analyse bis hin zum Visualisieren und Teilen der Daten – die AT Internet-Suite integrierter Anwendungen liefert Analyseexperten ebenso wie Business-Usern die Informationen, die sie für ihre Entscheidungen benötigen.

Hauptpfeiler der Innovation

Vier Pfeiler bilden das Fundament bei der Entwicklung der Anwendungssuite von AT Internet:

- **Agile Mess- und Tagging-Funktionalität:** Eine der größten Herausforderungen ist es heutzutage, die verfügbaren Daten so schnell wie möglich in Entscheidungen umzusetzen – doch gleichzeitig eine hohe Qualität und Zuverlässigkeit zu gewährleisten. **SmartTag** ist die neue Version des AT Internet-Tags, die für mehr Geschwindigkeit und Leistungsfähigkeit beim Tagging von Websites und Mobile-Apps sowie bei der Datenerfassung sorgt. **SmartTag** verbindet eine einfach strukturierte User Experience (intuitive Einrichtung, individuell anpassbare Messungen, vollständige Dokumentation für Entwickler) mit einer extrem leistungsfähigen Funktionalität. Dank **SmartTag** ist die Implementierung einer Analyselösung einfach wie nie zuvor.
- **Umfassende Sicht auf Visitor Journey und Interaktionen:** Mit Mobile- und App-Analysen liefert AT Internet seinen Kunden plattformübergreifende Informationen zur Customer Journey. Hier besteht die Herausforderung auf der einen Seite darin, die Interaktionen der Besucher mit einer Marke auf verschiedenen Endgeräten zu ermitteln. Auf der anderen Seite müssen detaillierte Informationen zur genauen Nutzung und zum Verhalten auf bestimmten Endgeräten gewonnen werden. Dank neuer **Software Development Kits** und einem **Dashboard für die App-Analyse** bietet AT Internet einen umfassenden Performanceüberblick hinsichtlich Traffic-Akquise, User Engagement und Kundenbindung.



- **Offene Analyseplattform:** Wo mehrere Tools (Analyse, Adserving, Testing usw.) innerhalb eines digitalen Ökosystems eingesetzt werden, entstehen häufig Informationssilos. AT Internet hat sich zum Ziel gesetzt, diese Silos zu beseitigen, indem es den internen Datenfluss erleichtert. Dank einer offenen Plattform und Kooperationen in Schlüsselbereichen des digitalen Marketing, wie z. B. **TV-Tracking, Zielgruppenanalyse** und **Testing & Anpassung**, ist AT Internet in der Lage, Funktionen zum Export und zum Import von Fremdanbieterdaten bereitzustellen. Zudem ermöglicht das französische Unternehmen über seine neue API (Data Flow) den Austausch massiver Datenvolumina. Mit ihr lassen sich Daten an komplementäre Systeme wie Data Warehouses oder Business Intelligence-Plattformen übermitteln.
- **Datendemokratisierung:** Die AT Internet-Tools liefern den richtigen Personen die richtigen Daten im richtigen Format. Ganz in der Tradition seiner flexibel anpassbaren **Dashboard App**, die ein einfaches, kooperatives Performancemanagement ermöglichen soll, präsentiert AT Internet nun seine **Reports App**. Mit diesem Berichtstool ist es nicht mehr nötig, Massen von Daten zu durchzuforschen, um entscheidungsrelevante Informationen zu finden. Der Nutzer kann mit präkonfigurierten Berichten arbeiten, die einfach und verständlich präsentiert werden – unabhängig von Branche, Funktion und Erfahrung in der digitalen Analyse.

Mathieu Llorens, CEO von AT Internet: „Auch wenn die Daten in vielen Fällen vorhanden sind – sie effektiv zu nutzen und intern weiterzugeben, ist häufig recht kompliziert. Wir möchten diese Hindernisse überwinden und den Unternehmen dabei helfen, sofortigen Nutzen aus ihren Analysen zu ziehen.“

Neues Portfolio, neue Website

Im Bereich Kommunikation hat AT Internet ein Website-Design entwickelt, das seine Philosophie der Effizienz, der Vereinfachung und der allgemeinen Zugänglichkeit noch besser vermittelt. Die neue Website präsentiert die Kompetenzen und Serviceleistungen von AT Internet im Bereich E-Commerce, Medien und Finanzen klar und übersichtlich. Um seinen Kunden die Ausarbeitung einer Digital Analytics-Strategie zu erleichtern, stellt AT Internet zudem eine große Bandbreite an Informationsressourcen wie Whitepaper, Fallstudien, Webinare, Videos usw. zur Verfügung.

Mehr dazu erfahren Sie unter www.atinternet.com/de/.

Über AT Internet

Als einer der weltweit führenden Anbieter für Digital Intelligence Lösungen unterstützt AT Internet seit 1996 Unternehmen dabei, ihre digitale Performance auf allen Kanälen zu messen und zu optimieren. Die Expertise von AT Internet erstreckt sich von der Rohdatensammlung über deren Verarbeitung in Echtzeit bis zur Analyse und dem Gewinn von Insights. Die Anwendungen der Analytics Suite von AT Internet bieten verlässliche, kontextbezogene und anwendbare Informationen. Das Angebot von AT Internet ist skalierbar und komplett modular aufgebaut, sodass es sich an Unternehmen aus allen Branchen anpasst: E-Commerce, Medien, Finanzen und Corporate. Die Lösungen sind besonders nutzerfreundlich und berücksichtigen sowohl die Bedürfnisse von Neulingen als auch die von Experten im Bereich Digital Analytics und Data Mining. Der Nutzen der Analytics Suite von AT Internet und die Qualität der begleitenden Serviceleistungen (Beratung, Schulung und Support) sind weltweit anerkannt. AT Internet



AT INTERNET

hat mehr als 3.800 Kunden aus allen Branchen auf der ganzen Welt. Mit über 200 Angestellten sowie seinen Kunden, Niederlassungen und Partnern ist das Unternehmen in 32 Ländern vertreten.

Erfahren Sie mehr: www.atinternet.com/de

PRESSEKONTAKT AT INTERNET :

Fabienne Joffre - fabienne.joffre@atinternet.com - +33(0)1.56.54.14.30