

Comunicado de prensa – Bordeaux, 10 de diciembre del 2015

AT Internet enriquece su solución de analítica digital con nuevas aplicaciones diseñadas para uso de negocios

AT Internet, participante destacado en el campo de la inteligencia digital desde 1996, presenta las aplicaciones más recientes en su suite de software dedicada a análisis avanzados de desempeño para sitios web y aplicaciones móviles. Con estas nuevas funciones, el líder francés claramente responde a los desafíos que enfrentan los grupos de medios de comunicación, minoristas, establecimientos financieros y organismos gubernamentales y corporativos de hoy en día, que buscan extraer rápidamente los máximos resultados de sus datos analíticos.

Transformación de datos brutos en acciones concretas

La solución *Analytics Suite* de AT Internet permite a las empresas beneficiarse rápidamente de sus datos digitales empleando una única plataforma de análisis. El objetivo de la empresa es ayudar a sus clientes a reducir, tanto como sea posible, el tiempo entre la recolección de datos brutos y las acciones concretas basadas en datos como resultado. Desde recopilar y analizar datos hasta visualizar y compartirlos, la suite de aplicaciones integradas de AT Internet brinda a cada usuario la información de toma de decisiones que necesita, ya sea esa persona un experto en análisis digitales o un usuario de negocios.

4 ejes principales de innovación

AT Internet concentra sus esfuerzos de I&D en desarrollar su suite de aplicaciones alrededor de 4 pilares que sustentan su oferta:

- **Medición y etiquetado ágiles:** Un desafío importante para las empresas hoy en día es conectar datos a decisiones lo más rápido posible conservando la confiabilidad y una gran calidad. Con **SmartTag**, AT Internet ofrece una nueva versión de su tag que es más rápida y potente cuando se trata de realizar el etiquetado de sitios y aplicaciones móviles y recolección de datos. *SmartTag* combina una experiencia de usuario fácil (configuración intuitiva, medidas personalizadas, documentación completa para desarrolladores) con un etiquetado muy potente. Con *SmartTag*, implementar una solución de análisis nunca ha sido tan sencillo.
- **Una visión integral del trayecto del usuario y sus interacciones:** Con análisis móviles y de aplicaciones, AT Internet ayuda a sus clientes a comprender el trayecto del usuario a lo largo de todos los canales digitales. El desafío está en saber cómo interactúa un visitante con una nueva marca a través de diversos dispositivos, pero también analizar en profundidad el uso preciso y los comportamientos de dispositivos específicos. Gracias a los **nuevos SDK** y a un **cuadro de mando de análisis de aplicaciones**, AT Internet brinda a los comerciantes una vista agregada de desempeño en términos de adquisición de tráfico, compromiso de usuario y retención.
- **Una plataforma de análisis abierta:** La multiplicación de herramientas (analíticas, de servicio a anuncios, pruebas, etc.) dentro de un único ecosistema digital de la empresa tiende a colocar en

silos la información. AT Internet está dedicada a romper silos facilitando el flujo de datos dentro de las empresas. Gracias a su plataforma abierta, la empresa francesa ofrece funciones de importación y exportación de terceros gracias a sociedades en dominios claves de marketing digital: **TV Tracking**, **análisis de audiencias**, y **pruebas y personalización**. AT Internet también está abordando intercambios de datos de gran volumen con una nueva API (Data Flow) para alimentar sistemas complementarios como almacenes de datos o plataformas de inteligencia de negocios.

- **Democratización de datos:** Las herramientas de AT Internet permiten que la información adecuada sea compartida con la persona adecuada en el formato adecuado. Siguiendo los pasos de la **aplicación Dashboards**, diseñada para permitir una gestión del desempeño simplificada y de colaboración, mediante una herramienta altamente personalizable, AT Internet da a conocer su **aplicación Reports**. Con esta herramienta de generación de informes, los usuarios ya no necesitan sumergirse en masas de datos para encontrar lo que necesitan para la toma de decisiones acelerada. Pueden acceder a informes sencillos, prefabricados, libres de jergas para abordar sus necesidades sin importar su industria; papel de trabajo o nivel de madurez analítica digital.

Mathieu Llorens, CEO de AT Internet dijo lo siguiente: *"Aunque el acceso a datos se ha convertido en algo generalizado, su uso eficiente y el intercambio de dichos datos dentro de las empresas, comúnmente sigue siendo algo complejo. Nosotros claramente nos hemos dedicado a eliminar estos obstáculos ayudando a las empresas a crear valor inmediato mediante análisis"*.

Una oferta con nueva imagen y nuevo sitio web

En el ámbito de la comunicación, AT Internet ha desarrollado un nuevo sitio web con una identidad visual que refleja su filosofía de eficiencia, simplificación y accesibilidad para todos. Los servicios y las habilidades de AT Internet en los sectores de e-commerce, medios de comunicación y finanzas se presentan claramente. La empresa también pone a disposición un amplio rango de recursos y contenido (documentos, estudios de caso de clientes, seminarios web, videos...) para ayudar a los visitantes a afinar su estrategia de analítica digital. Descubra más en www.atinternet.com.

Póngase en contacto con nosotros directamente en atcontact@atinternet.com

ACERCA DE AT INTERNET

AT Internet, mundialmente presente en el campo de la Digital Intelligence desde 1996, acompaña a las empresas en la medición de su audiencia, la dirección de sus resultados y la optimización de su presencia en el campo digital. La actividad principal de AT Internet se extiende desde la recogida de datos brutos, al tratamiento en tiempo real de la información, hasta su retorno para el análisis y la difusión de los resultados. El conjunto de aplicaciones analíticas aporta una información contextualizada, fiable y útil. La oferta de AT Internet evoluciona a lo largo del tiempo y se puede adaptar en función de las industrias: E-commerce, Medios de comunicación, Finanzas/Banca, Instituciones públicas. Puede ser utilizada por todos los colaboradores de la empresa, **Analytcs Suite** responde igualmente a los desafíos de nuevos usuarios así como a los de expertos del Digital Analytics o del Data Mining. El poder de **Analytcs Suite** de AT Internet es la calidad de su oferta de asesoramiento (Consulting, Capacitación y Servicio de Atención al Cliente) es



mundialmente reconocida. AT Internet cuenta con más de 3,800 clientes en todo el mundo, en todos los sectores de actividad. Con más de 200 colaboradores, está presente en 32 países a través de sus clientes, filiales y partners.

Conozca más: www.atinternet.com

CONTACTO DE PRENSA DE AT INTERNET:

Fabienne Joffre - fabienne.joffre@atinternet.com - +33(0)1.56.54.14.30