



AT INTERNET

## Nicht angegebene Keywords bald bei 100 %

Durchschnittlich 81,2 % Suchen mit Google, bei denen das Keyword nicht angegeben wurde in Frankreich, 77,2 % in den USA und 70,9 % in Deutschland

Studie herausgegeben am 18. Februar 2014





# Nicht angegebene Keywords bald bei 100 %

Studie, die zwischen dem 1. Januar 2013 und dem 31. Januar 2014 bei einem Durchschnitt von 10.597 französischen, 635 US-amerikanischen und 410 deutschen von AT Internet überwachten Websites durchgeführt wurde.

Die nicht angegebenen Keywords werden immer häufiger, nachdem Google Ende 2011 das HTTPS-Protokoll für angemeldete Nutzer eingeführt hat. Die Änderung betraf 2012 / 2013 auch die verschiedenen Versionen von Firefox, Safari und Chrome und im September 2013 dann alle User. Diese Maßnahmen haben in den letzten beiden Jahren zu einem steten Anstieg der nicht angegebenen Suchbegriffe geführt.





AT INTERNET  
Online Intelligence Solutions

# Mehr als 80 % Suchanfragen bei Google mit nicht angegebenem Keyword in Frankreich im Januar 2014 im Vergleich zu 30 % im Januar 2013

- Das bedeutet einen Anstieg um mehr als 50 Punkte in einem Jahr

**Im Januar 2014** lag der Anteil der nicht angegebenen Visits von Google im Durchschnitt bei **81,2 %** für Visits aus Frankreich:

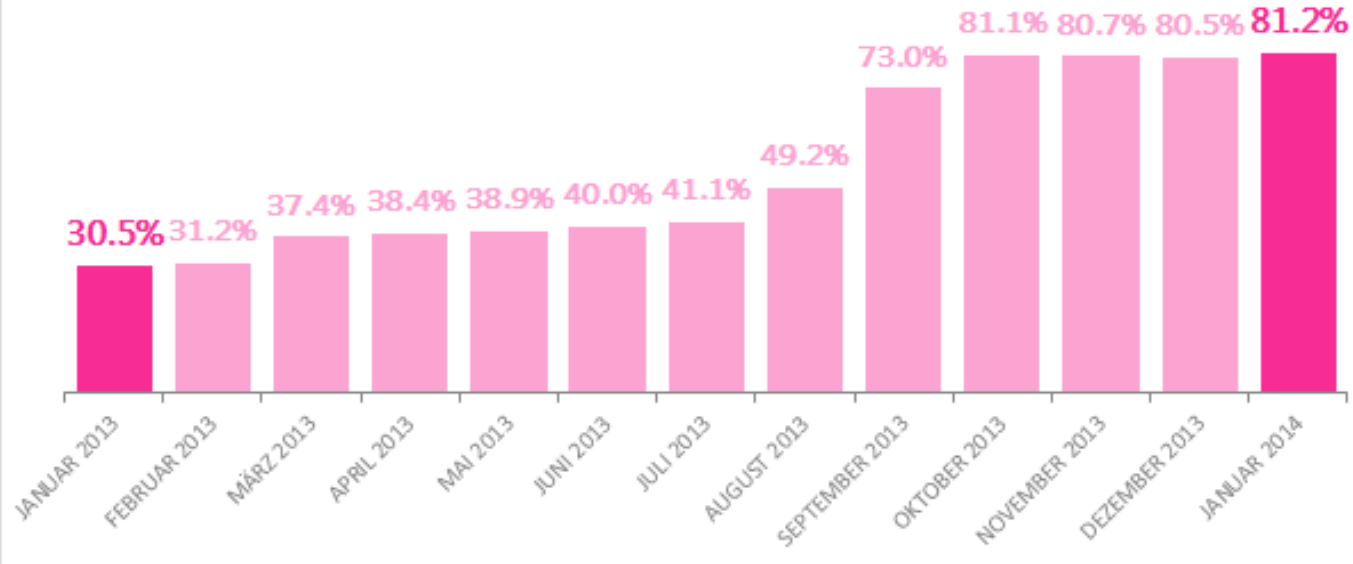
- Im Vergleich dazu der Januar 2013: 30,5 %.
- Fast 24 Punkte mehr zwischen August und September 2013: eine direkte Auswirkung der Einführung des SSL-Protokolls von Google für alle Nutzer, nicht nur die, die sich in ihrem Account angemeldet haben.
- Der Anteil der Suchanfragen mit nicht angegebenen Keywords blieb in den letzten vier Monaten stabil bei über 80 %.





# Mehr als 80 % Suchanfragen bei Google mit nicht angegebenem Keyword in Frankreich im Januar 2014 im Vergleich zu 30 % im Januar 2013

Frankreich - Anteil der Visits über Google, bei denen das Keyword nicht angegeben wurde  
Durchschnitt pro Seite



Quelle: AT INTERNET

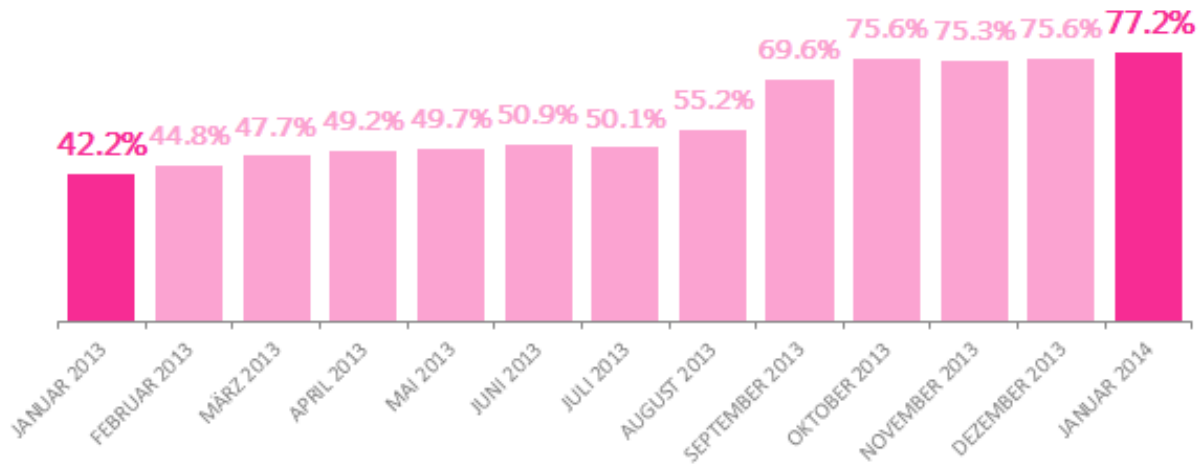




# 77 % nicht angegebene Suchanfragen bei Google in den Vereinigten Staaten im Januar 2014 im Vergleich zu 42 % im Januar 2013

- Ein Anstieg von 35 Punkten in einem Jahr

USA - Anteil der Visits über Google, bei denen das Keyword nicht angegeben wurde  
Durchschnitt pro Seite



Quelle: AT INTERNET

Wie in Frankreich war auch in den USA im September 2013 ein deutlicher Anstieg beim Anteil der Webvisits zu beobachten, bei denen das Keyword nicht angegeben wurde: Im Vergleich zum August 14,4 Punkte mehr innerhalb eines Monats. 35 Punkte mehr zwischen Januar 2013 und Januar 2014. Dieser Anteil blieb über die letzten 4 Monate stabil.

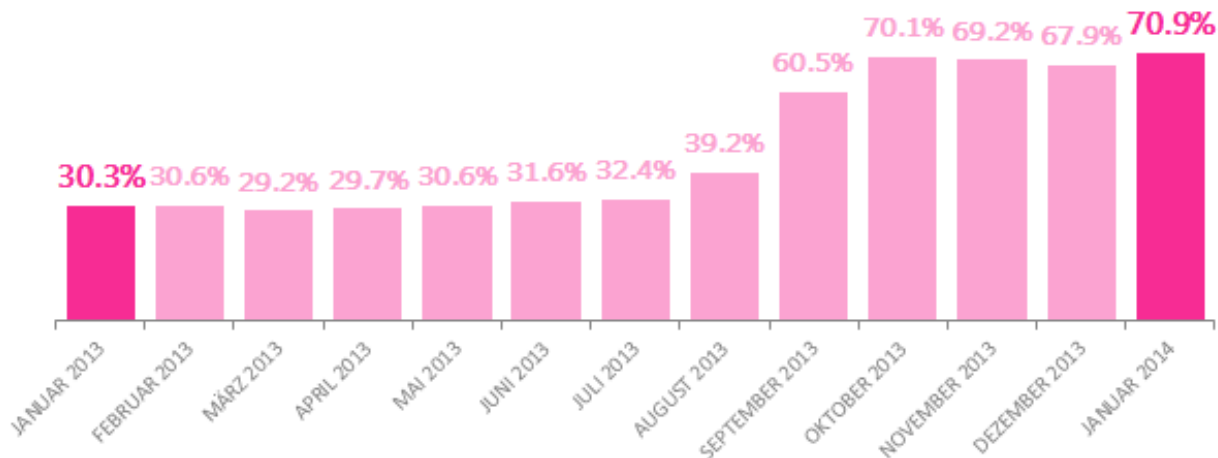




# 70 % nicht angegebene Suchanfragen bei Google im Januar 2014 in Deutschland im Vergleich zu 30 % im Januar 2013

- Ein Anstieg von mehr als 40 Punkten in einem Jahr

Deutschland - Anteil der Visits über Google, bei denen das Keyword nicht angegeben wurde  
Durchschnitt pro Seite



Quelle: AT INTERNET

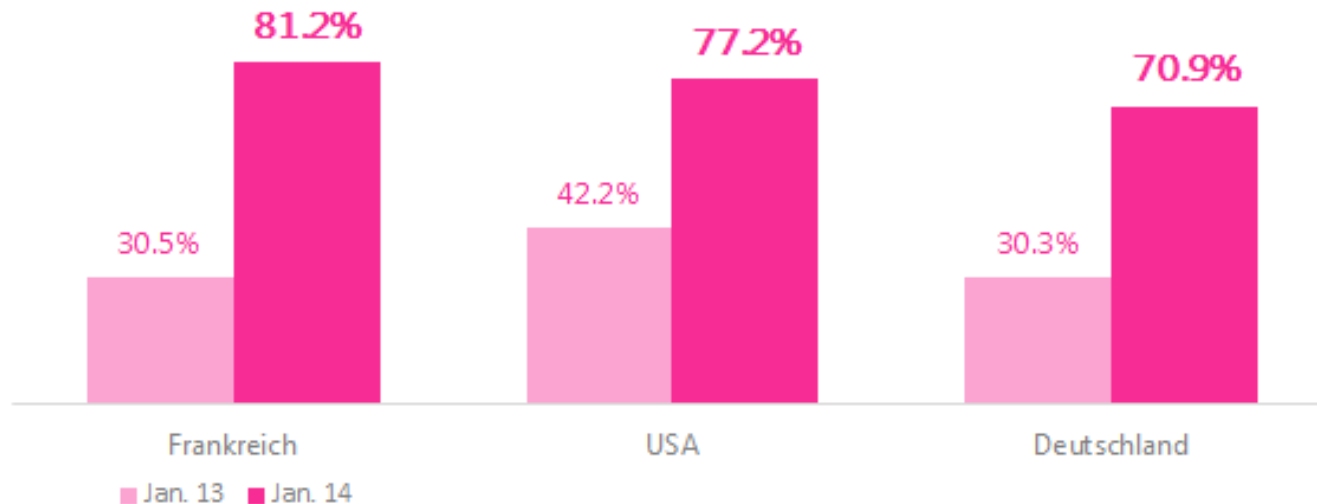
Wie in Frankreich und in den USA gab es im Vergleich zum August 2013 im September einen starken Anstieg des Anteils der Suchanfragen ohne angegebenes Keyword: 23,1 Punkte mehr in einem Monat, 40,6 Punkte mehr zwischen Januar 2013 und Januar 2014. Der Anteil blieb in den letzten 4 Monaten stabil.





# Der Anteil der nicht angegebenen Suchanfragen ist in Frankreich größer als in den Vereinigten Staaten und in Deutschland

Anteil der Visits über Google, bei denen das Keyword nicht angegeben wurde  
Durchschnitt pro Seite - Januar 2014 im Vergleich zu Januar 2013



Quelle: AT INTERNET





# Mehr als 9 von 10 nicht angegebenen Google-Suchanfragen auf Chrome und Firefox

- Der Durchschnitt von nicht angegebenen Suchanfragen von Google Chrome lag bei 92,3 %, von Firefox bei 91,5 % und von Internet Explorer bei 89,7 % für Websites in Frankreich.
  - Unabhängig vom Sicherheitsprotokoll für Browser lag der Anteil der nicht angegebenen Suchanfragen bei bei ungefähr 9 von 10 Visits bei **Chrome, Firefox** und **Internet Explorer**.
  - **Safari** ist der Browser mit dem niedrigsten Anteil von nicht angegebenen Keywords bei Suchanfragen mit Google. Der Anteil von Safari liegt im Januar 2014 nichtsdestotrotz bei mehr als 7 von 10 Visits (72,9 %).







# Mehr als 9 von 10 nicht angegebenen Google-Suchanfragen auf Chrome und Firefox

Frankreich - Anteil der Visits über Google, bei denen das Keyword nicht angegeben wurde im Verhältnis zu den untersuchten Browsern\*  
Durchschnitt pro Seite - Januar 2014



\*Alle Visits für jeden Browser im Vergleich, normalisiert für 100%.

Quelle: AT INTERNET





# Nicht angegebene Keywords bald bei 100 %

Seit das SSL-Protokoll im September 2013 auf alle Google-Nutzer angewendet wurde, stieg die Zahl der nicht angegebenen Keywords bei Suchanfragen sprunghaft an.

Mit Vertraulichkeit und Privatsphäre als Begründung, gibt Google die Keywords, die Besucher auf eine Site geführt haben, nicht länger weiter. Eine Ausnahme bilden sponsored Links. Diese gesponsorten Anzeigen, wie z.B. Google Adwords bieten auch weiterhin Informationen über die Suchanfragen, die von Internetnutzern gestellt wurden. Advertiser müssen für diese Anzeigen aber natürlich zahlen.

Die Sammlung und Nutzung persönlicher Daten durch die verschiedenen Services des amerikanischen Branchenriesen (darunter Chrome, Google+, YouTube, Picasa, Maps, Drive, Gmail, usw.) wirft ebenfalls Fragen auf. Die französische nationale Kommission für Informatik und Freiheit (CNIL) hat Google vor kurzem verurteilt, nachdem das Unternehmen sich geweigert hat den Umgang mit vertraulichen Daten im Internet an das französische Recht anzupassen.





# Nicht angegebene Keywords bald bei 100 %

Andere Suchmaschinen sind ebenfalls dabei manche ihrer Daten zu verschlüsseln. Bing führt Tests für die Verschlüsselung seiner Suchergebnisseiten durch und Yahoo! hat ebenfalls angefangen seine Seiten zu verschlüsseln, was zu einem immensen Informationsverlust für Unternehmen geführt hat. Internetunternehmen werden bald keinen Zugriff mehr auf die Keywords haben, die von Internetnutzern bei ihren Suchen verwendet werden. Darunter wird die gesamte SEO-Branche leiden.

Die eingesetzten Verschlüsselungstechniken durch Suchmaschinen (nach Google jetzt auch Bing und Yahoo!), und Webbrowser (Firefox, Chrome, Safari etc.) mit der Implementierung von SSL (das Sicherheitsprotokoll, das https für alle Google-Suchanfragen über einen Browser verwendet) haben zur Folge, dass die Marke von 100 % für nicht angegebene Suchanfragen wahrscheinlich bald erreicht sein wird. Bleiben Sie mit den neuesten Informationen auf unserer Website auf dem Laufenden.





# Methodik

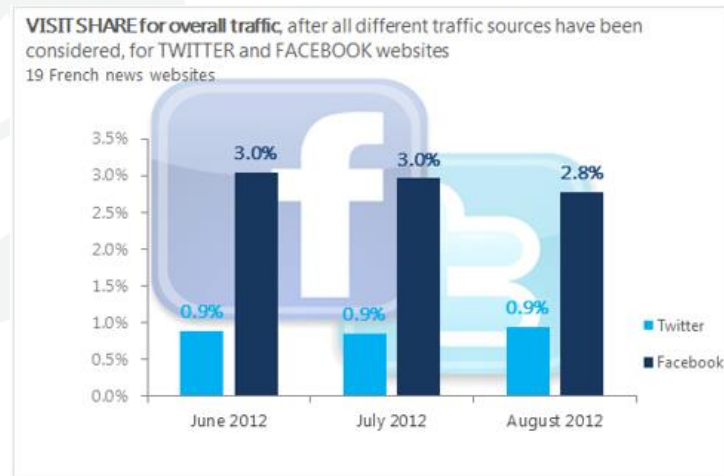
- Um für diese Studie eine repräsentative Auswahl von Websites zu treffen, wird eine Website nur dann verwendet, wenn sie alle zuvor festgelegten Kriterien erfüllt. Sie sind sehr strikt und sollen alle Websites ausschließen, deren Besucherzahlen sprunghaft oder chaotisch sind, sowie alle, deren Daten auf eine fehlerhafte Messung hinweisen.
- Für jedes Land wurden nur Websites berücksichtigt, deren Traffic hauptsächlich aus dem Land selbst stammt. Darüber hinaus wurden nur Visits gemessen, die aus diesem Land stammen.





# Surveys

- AT Surveys ist ein Service von **AT Internet**, einem führenden Unternehmen im Bereich der Digitalen Analyse, der sich auf Traffic- und Performance-Messungen auf allen digitalen Plattformen (Web, Mobile und Social Media) spezialisiert.
  
- Analysen über verschiedene Themen dank einer exklusiven Datenbank mit mehr als 100.000 Sites (<http://de.atinternet.com/de/ressources/ressources-de/studien/>)
  - Browser,
  - Fokus auf aktuelle Ereignisse,
  - Online Marketing Trends,
  - Betriebssysteme,
  - Suchmaschinen,
  - Webtrends



Source: AT INTERNET

