

Pressemitteilung – Bordeaux, Frankreich & New York, NY, 22. Juni 2017

SimilarWeb und AT Internet: Partnerschaft um Kunden unvergleichliche digitale Insights zu bieten

- Partnerschaft, die Kunden ein Informations-Dashboard mit einer Kombination aus Firmen- und markt-spezifischen Daten bietet

- Angebot, das den Wissensvorsprung der Kunden stärkt indem reichhaltige Website-Analytics-Daten mit dem Markt und den Mitbewerbern verglichen werden

[SimilarWeb](#), der Marktführer bei Brancheninformationen und [AT Internet](#), ein global vertretenes Unternehmen für Digital Analytics haben heute ihre strategische Partnerschaft bekannt gegeben. Damit können Kunden Daten von ihrer eigenen Website mit Informationen über den Markt kombinieren. Zusammen bieten die beiden Lösungen einen detaillierten Überblick über das Nutzerverhalten und stellen es in den umfassenderen Kontext an Informationen über den Markt. Diese stehen in Echtzeit zur Verfügung. Das Ergebnis ist ein in seiner Art einzigartiges Dashboard für strategische Informationsgewinnung. Damit können Kunden die Nutzer ihrer digitalen Angebote besser verstehen und schnell passende Strategien erstellen. Diese basieren sowohl auf dem Traffic der eigenen Site als auch auf Insights darüber, was die Mitbewerber tun.

Ab heute können Kunden von AT Internet und SimilarWeb das Dashboard verwenden um ihre Strategie zu planen. Die 360-Grad-Ansicht ermöglicht es die Besucher einer Site und den Markt zu verstehen. „Unsere Partnerschaft mit AT Internet führt eine neue Ebene der Informationsbeschaffung ein und bringt einen unschätzbaren Blickwinkel: den globalen Kontext, was auf Sites und Apps passiert. Kunden treffen damit solide Entscheidungen, die auf belastbaren Daten basieren.“, so Carlton Osborne, Vizepräsident Global Alliances bei SimilarWeb.

Dazu Jonathan Strauss-Kahn, der Partnership Manager bei AT Internet: *“Die Verbindung unserer reichhaltigen und präzisen Analytics-Daten mit den umfangreichen Brancheninformationen von SimilarWeb gibt unseren Kunden eine komplette und wahrheitsgetreue Ansicht ihrer Performance im Netz und auf mobilen Angeboten – der Schlüssel zu einer optimierten digitalen Strategie.”*

Wie Unternehmen profitieren können

Durch die Kombination von Analytics-Daten von Websites und mobilen Angeboten mit externen Markt-Daten, die von SimilarWeb kommen, können digitale Kampagnen und Trends bewertet werden: Nach deren gesamten Auswirkungen auf das Geschäft und im Kontext der Mitbewerber. Unternehmen stehen die nuancierten Daten in vielfältiger Weise zur Verfügung um damit einen Mehrwert zu generieren. Einige Beispiele:

- Eine „site-zentrische“ Ansicht mit einer umfassenderen „marktzentrierten“ Ansicht der Performance in einem gemeinsamen Dashboard zusammenbringen
- Die Performance der Site mit der von Mitbewerbern vergleichen und die Marketinginvestitionen entsprechend anpassen und optimieren.
- Die Präsenz auf sozialen Netzwerken im Vergleich zu den Mitbewerbern evaluieren und den sozialen Traffic analysieren, der dabei generiert wird

- Die Wirksamkeit und den Anteil verschiedener Akquise-Kanäle messen
- Verstehen, welche anderen Sites und Seiten den eigenen Angeboten vorgezogen werden (z.B. Kunden verlassen Ihre Seite für Produkt X um direkt bei einem Mitbewerber auf die Seite für Produkt Y zu gehen) und das eigene Angebot entsprechend anpassen.

ÜBER SIMILARWEB

Um SimilarWeb kommt man nicht herum, wenn man die digitale Welt verstehen will. Das Unternehmen verfügt über das größte internationale Panel mit Informationen aus hunderten Millionen von Geräten. SimilarWeb bietet damit hochauflösende Einsichten über sämtliche Websites und Apps aus allen Branchen. Globale Marken wie Google, HSBC, eBay, L'Oréal und Adidas vertrauen auf SimilarWeb, wenn sie ihren digitalen Marktanteil verstehen, überwachen und steigern wollen. Das Unternehmen hat bisher einen Gesamtumsatz von 65 Millionen Dollar und 350 Mitarbeiter in acht Büros weltweit. SimilarWeb gehört zu den [JMP Securities Hot 100 besten privat geführten Softwareunternehmen](#) und zu den [Business Insiders 50 Unternehmens-Startups, auf die Sie für Ihre Karriere setzen sollten](#).

Erfahren Sie mehr unter <http://www.similarweb.com>.

ABOUT AT INTERNET

One of the world's major players in digital intelligence since 1996, AT Internet helps companies measure their audience and optimise their digital performance across all channels. AT Internet's expertise extends from collecting raw data to processing it in real time and delivering it for analysis and the sharing of insights. Applications in AT Internet's *Analytics Suite* provide reliable, contextualised and actionable information. Scalable and completely modular, AT Internet's offering adapts to businesses in all industries: e-commerce, media, finance/banking, corporate and institutions. Easy-to-use and accessible to all individuals within a company, these solutions help address the challenges facing both novices and experts in digital analytics and data mining. The power of AT Internet's *Analytics Suite* and the quality of its services (consulting, training and support) are recognised worldwide. AT Internet's analytics solution is used on more than 20,000 sites and applications around the world, across all industries. With more than 200 employees, the group is present globally via its customers, subsidiaries and partners.

Learn more: www.atinternet.com

YOUR AT INTERNET PRESS CONTACT:

Fabienne Joffre - fabienne.joffre@atinternet.com - +33(0)1.56.54.14.30