



AT INTERNET

Suchmaschinenbarometer – Oktober 2014

Survey veröffentlicht am 12. November 2014



SUCHMASCHINEN-BAROMETER



Suchmaschinenbarometer – Oktober 2014

AT INTERNET
Online Intelligence Solutions

Studie, die vom 1. bis 31. Oktober 2014 bei 7.032 von AT Internet überwachten Websites durchgeführt wurde.

Im Folgenden finden Sie das Suchmaschinenbarometer für Oktober 2014. Damit können wir die Entwicklung der Visitanteile bei Traffic, der von Suchmaschinen kommt in Frankreich, Deutschland, Spanien und England nachvollziehen.

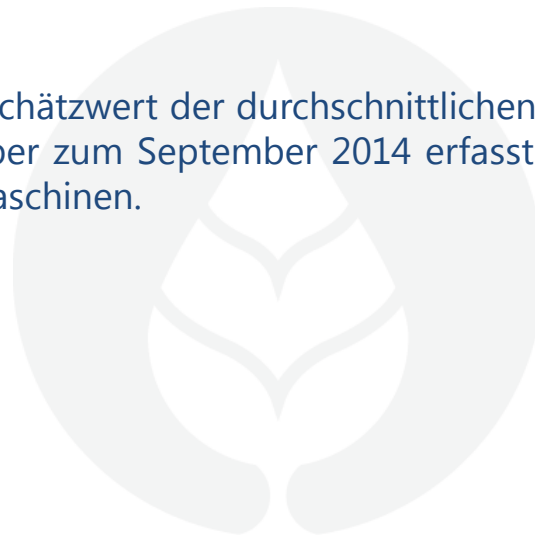


SUCHMASCHINEN-BAROMETER



Markt der Suchmaschinen in Frankreich, Deutschland, Spanien und in England

Die folgende Grafik zeigt einen Schätzwert der durchschnittlichen Traffic-Verteilung nach Suchmaschine. Sie wird im Vergleich vom Oktober zum September 2014 erfasst. Die für diese Studie berücksichtigten Visits kommen direkt von Suchmaschinen.

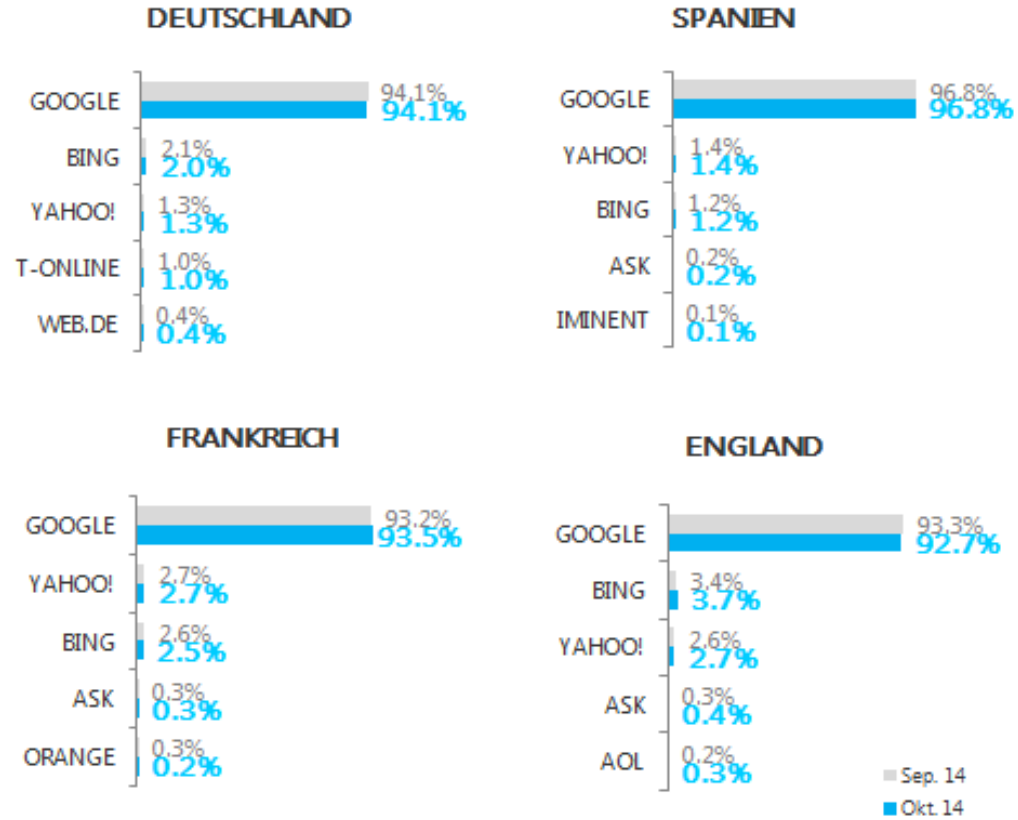




AT INTERNET
Online Intelligence Solutions

TOP 5 SUCHMASCHINEN beim Visitanteil

Durchschnitt für jede Website



Quelle: AT INTERNET



SUCHMASCHINEN-BAROMETER



Suchmaschinenbarometer – Oktober 2014

AT INTERNET
Online Intelligence Solutions

Im kommenden Monat: die aktuellen Suchmaschinen-Trends.



SUCHMASCHINEN-BAROMETER



Methodik

- Unser Ziel ist es die durchschnittliche Verteilung der Visits je nach Suchmaschine zu erhalten. Dafür analysieren wir ausgewählte Websites.
- Um für diese Studie eine repräsentative Auswahl von Websites zu treffen, wird eine Website nur dann verwendet, wenn sie alle zuvor festgelegten Kriterien erfüllt. Sie sind sehr strikt und sollen alle Websites ausschließen, deren Besucherzahlen sprunghaft oder chaotisch sind, sowie alle, deren Daten auf eine fehlerhafte Messung hinweisen.
- Für jedes Land wurden nur Websites berücksichtigt, deren Traffic hauptsächlich aus dem Land selbst stammt. Darüber hinaus wurden nur Visits gemessen, die aus diesem Land stammen.



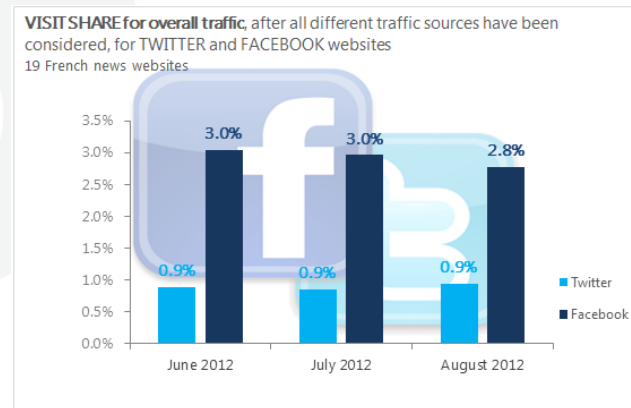
AT INTERNET
Online Intelligence Solutions

Surveys-Abteilung

- AT Surveys ist ein Service von **AT Internet**, einem führenden Unternehmen im Bereich der Digitalen Analyse, der sich auf Traffic- und Performance-Messungen auf allen digitalen Plattformen (Web, Mobile und Social Media) spezialisiert.

- Analysen über verschiedene Themen dank einer exklusiven Datenbank mit mehr als 100.000 Sites (<http://de.atinternet.com/de/ressources/ressources-de/studien/>)
 - Browser,
 - Betriebssysteme,
 - Suchmaschinen,
 - Webtrends

- AT Internet bietet für Firmen darüber hinaus das AT Insight **Benchmark** und **Performance-Audit** (<http://www.atinsight.de/>)



SUCHMASCHINEN-BAROMETER